

# 2020-2026年中国电动车租 赁市场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动车租赁市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 电动车租赁行业概况

#### 1.1 分时租赁

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 优势

##### 1.1.3 发展历程

##### 1.1.4 国内现状

#### 1.2 电动车租赁

##### 1.2.1 定义

##### 1.2.2 优势

##### 1.2.3 现状

#### 1.3 电动车租赁商业模式

##### 1.3.1 融资租赁模式分析

##### 1.3.2 股权融资模式分析

##### 1.3.3 债券融资模式分析

##### 1.3.4 担保贷款融资模式分析

### 第二章 电动车租赁相关行业发展分析——新能源汽车

#### 2.1 中国新能源汽车行业细分市场结构分析

##### 2.1.1 新能源汽车行业市场结构现状分析

##### 2.1.2 新能源汽车行业细分结构特征分析

##### 2.1.3 新能源汽车行业细分市场发展概况

##### 2.1.4 新能源汽车行业市场结构变化趋势

#### 2.2 中国混合动力汽车市场分析

##### 2.2.1 全球混合动力汽车市场分析

##### 2.2.2 中国混合动力汽车市场分析

###### (1) 混合动力汽车产销规模分析

###### (2) 混合动力汽车市场特点分析

###### (3) 混合动力汽车市场结构分析

###### (4) 混合动力汽车应用结构分析

- (5) 混合动力汽车市场竞争分析
- (6) 混合动力汽车补贴情况分析
- 2.2.3 中国混合动力汽车市场前景预测
  - (1) 混合动力汽车最新市场动向
  - (2) 混合动力汽车市场规模预测
  - (3) 混合动力汽车市场结构预测
  - (4) 混合动力汽车应用结构预测
- 2.3 中国纯电动汽车市场分析
  - 2.3.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析
    - (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
    - (2) 纯电动汽车配套政策不完善
    - (3) 纯电动汽车配套设施不完善
  - 2.3.2 纯电动汽车的运营情况分析
    - (1) 纯电动汽车研发生产情况
    - (2) 纯电动汽车投放运营情况
    - (3) 纯电动汽车补贴情况分析
  - 2.3.3 纯电动汽车的最新市场动向
  - 2.3.4 纯电动汽车的发展前景展望

### 第三章 电动车租赁相关行业发展分析——新能源客车

- 3.1 中国新能源客车行业运行现状分析
  - 3.1.1 中国新能源客车行业发展状况分析
    - (1) 中国新能源客车行业发展阶段
    - (2) 中国新能源客车行业发展总体概况
    - (3) 中国新能源客车行业发展特点分析
  - 3.1.2 2018-2024年新能源客车行业发展现状
    - (1) 新能源汽车产业化进程
    - (2) 新能源汽车充电网络建设
    - (3) 中国新能源客车企业发展分析
  - 3.1.3 2018-2024年新能源客车市场情况分析
    - (1) 中国新能源客车市场总体概况
    - (2) 中国新能源客车产品市场发展分析

(3) 中国新能源客车市场发展趋势分析

## 3.2 中国新能源客车市场供需形势分析

### 3.2.1 2018-2024年新能源客车产销量分析

(1) 纯电动客车产量

(2) 混合动力客车

(3) 天然气客车产量

### 3.2.2 中国新能源客车市场需求分析

(1) 2018-2024年中国新能源客车行业需求情况

(2) 2018-2024年中国新能源客车市场规模分析

### 3.2.3 新能源客车市场需求预测

(1) 新能源客车应用市场总体需求分析

(2) 2020-2026年新能源客车需求量预测

## 第四章 中国电动车租赁行业发展概述

### 4.1 中国电动车租赁行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国电动车租赁行业发展阶段

#### 4.1.2 中国电动车租赁行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国电动车租赁行业发展特点分析

### 4.2 2016-2019年电动车租赁行业发展现状

#### 4.2.1 2016-2019年中国电动车租赁行业市场规模

#### 4.2.2 2016-2019年中国电动车租赁行业发展分析

#### 4.2.3 2016-2019年中国电动车租赁企业发展分析

### 4.3 2020-2026年中国电动车租赁行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国电动车租赁行业面临的困境及对策

(1) 中国电动车租赁行业面临困境

(2) 中国电动车租赁行业对策探讨

#### 4.3.2 中国电动车租赁企业发展困境及策略分析

(1) 中国电动车租赁企业面临的困境

(2) 中国电动车租赁企业的对策探讨

#### 4.3.3 国内电动车租赁企业的出路分析

## 第五章 电动车租赁商业模式探析

## 5.1 电动车运营模式

### 5.1.1 电动车业务概览

### 5.1.2 新能源乘用车运营模式分析

- (1) 只租不售运营模式
- (2) 保值回购运营模式
- (3) 电动出租运营模式
- (4) 汽车共享运营模式

### 5.1.3 融资租赁助力新能源汽车全新模式发展

## 5.2 新能源客车运营模式

### 5.2.1 新能源客车业务概览

### 5.2.2 新能源客车运营模式分析

- (1) 五洲龙客车增值租赁
- (2) 青年客车融资租赁
- (3) 安凯客车电池租赁

## 5.3 新能源物流车运营模式

### 5.3.1 城市物流配送发展概况

### 5.3.2 新能源汽车城市物流应用前景

### 5.3.3 新能源物流车辆推广模式

### 5.3.4 融资租赁在物流领域的应用

### 5.3.5 应用案例

- (1) UPS绿色物流
- (2) 普天新能源

## 5.4 充电设施运营模式

## 第六章 电动车租赁经营管理模式研究

### 6.1 电动车租赁行业盈利模式分析

### 6.1.1 电动车租赁成本管理分析

- (1) 电动车租赁成本构成
- (2) 电动车租赁成本趋势
- (3) 成本管控框架分析
- (4) 成本管控要点分析

### 6.1.2 租赁车辆营运周期分析

(1) 国外租赁车辆运营周期

(2) 国内租赁车辆运营周期

(3) 收入随运营周期变化分析

#### 6.1.3 电动车租赁行业回报率分析

(1) 电动车租赁回报期分析

(2) 电动车租赁回报率分析

(3) 电动车租赁盈亏平衡点分析

(4) “利润幻影”现象分析

#### 6.1.4 电动车租赁行业盈利模式分析

(1) 车辆采购模式分析

(2) 车辆出租盈利分析

(3) 租赁后服务盈利分析

(4) 车辆残值处理盈利分析

(5) 产业链延伸业务盈利分析

### 6.2 电动车租赁行业营销模式分析

#### 6.2.1 电动车租赁品牌营销分析

(1) 品牌营销优势分析

(2) 品牌营销潜在问题

(3) 品牌营销案例分析

(4) 品牌营销发展趋势

#### 6.2.2 电动车租赁网络营销分析

(1) 网络营销优势分析

(2) 网络营销潜在问题

(3) 网络营销案例分析

(4) 网络营销发展趋势

#### 6.2.3 电动车租赁体验式营销分析

(1) 体验式营销优势分析

(2) 体验式营销潜在问题

(3) 体验式营销案例分析

(4) 体验式营销发展趋势

#### 6.2.4 电动车租赁数据库营销分析

(1) 数据库营销优势分析

(2) 数据库营销潜在问题

(3) 数据库营销案例分析

(4) 数据库营销发展趋势

#### 6.2.5 电动车租赁以租代购营销分析

(1) 以租代购营销优势分析

(2) 以租代购营销潜在问题

(3) 以租代购营销案例分析

(4) 以租代购营销发展趋势

#### 6.2.6 电动车租赁营销模式创新分析

(1) 一嗨租车的营销模式创新

(2) 神州租车的营销模式创新

(3) 瑞卡租车的营销模式创新

(4) 车速递租车的营销模式创新

### 第七章 2020-2026年中国电动车租赁行业发展趋势与前景分析

#### 7.1 2020-2026年中国电动车租赁市场发展前景

##### 7.1.1 2020-2026年电动车租赁市场发展潜力

##### 7.1.2 2020-2026年电动车租赁市场发展前景展望

##### 7.1.3 2020-2026年电动车租赁细分行业发展前景分析

#### 7.2 2020-2026年中国电动车租赁市场发展趋势预测

##### 7.2.1 2020-2026年电动车租赁行业发展趋势

##### 7.2.2 2020-2026年电动车租赁市场规模预测

##### 7.2.3 2020-2026年电动车租赁行业应用趋势预测

##### 7.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 7.3 2020-2026年中国电动车租赁行业供需预测

##### 7.3.1 2020-2026年中国电动车租赁行业供给预测

##### 7.3.2 2020-2026年中国电动车租赁行业需求预测

##### 7.3.3 2020-2026年中国电动车租赁供需平衡预测

#### 7.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 7.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 7.4.2 市场整合成长趋势

##### 7.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 7.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 7.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 7.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第八章 2020-2026年中国电动车租赁行业投资前景

- 8.1 电动车租赁行业投资现状分析
  - 8.1.1 电动车租赁行业投资规模分析
  - 8.1.2 电动车租赁行业投资资金来源构成
  - 8.1.3 电动车租赁行业投资项目建设分析
  - 8.1.4 电动车租赁行业投资资金用途分析
  - 8.1.5 电动车租赁行业投资主体构成分析
- 8.2 电动车租赁行业投资特性分析
  - 8.2.1 电动车租赁行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 电动车租赁行业盈利模式分析
  - 8.2.3 电动车租赁行业盈利因素分析
- 8.3 电动车租赁行业投资机会分析
  - 8.3.1 产业链投资机会
  - 8.3.2 细分市场投资机会
  - 8.3.3 重点区域投资机会
  - 8.3.4 产业发展的空白点分析
- 8.4 电动车租赁行业投资风险分析
  - 8.4.1 电动车租赁行业政策风险
  - 8.4.2 宏观经济风险
  - 8.4.3 市场竞争风险
  - 8.4.4 关联产业风险
  - 8.4.5 产品结构风险
  - 8.4.6 技术研发风险
  - 8.4.7 其他投资风险
- 8.5 电动车租赁行业投资潜力与建议
  - 8.5.1 电动车租赁行业投资潜力分析
  - 8.5.2 电动车租赁行业最新投资动态
  - 8.5.3 电动车租赁行业投资机会与建议

## 第九章 2020-2026年新能源汽车行业面临的困境及对策

### 9.1 电动车租赁行业面临的困境

#### 9.1.1 中国电动车租赁行业发展的主要困境

#### 9.1.2 电池技术有待提高

#### 9.1.3 纯电动车基础设施不够完善

#### 9.1.4 私人市场拓展缓慢

### 9.2 电动车租赁企业面临的困境及对策

#### 9.2.1 重点电动车租赁企业面临的困境及对策

#### 9.2.2 中小电动车租赁企业发展困境及策略分析

#### 9.2.3 国内电动车租赁企业的出路分析

### 9.3 中国电动车租赁行业存在的问题及对策

#### 9.3.1 中国电动车租赁行业存在的问题

#### 9.3.2 电动车租赁行业发展的建议对策

### 9.4 中国电动车租赁市场发展面临的挑战与对策

#### 9.4.1 中国电动车租赁市场发展面临的挑战

#### 9.4.2 中国电动车租赁市场发展对策分析

## 第十章 电动车租赁行业发展战略研究

### 10.1 电动车租赁行业发展战略研究

#### 10.1.1 战略综合规划

#### 10.1.2 技术开发战略

#### 10.1.3 业务组合战略

#### 10.1.4 区域战略规划

#### 10.1.5 产业战略规划

#### 10.1.6 营销品牌战略

#### 10.1.7 竞争战略规划

### 10.2 对我国电动车租赁品牌的战略思考

#### 10.2.1 电动车租赁品牌的重要性

#### 10.2.2 电动车租赁实施品牌战略的意义

#### 10.2.3 电动车租赁企业品牌的现状分析

#### 10.2.4 我国电动车租赁企业的品牌战略

10.2.5 电动车租赁品牌战略管理的策略

10.3 电动车租赁经营策略分析

10.3.1 电动车租赁市场细分策略

10.3.2 电动车租赁市场创新策略

10.3.3 品牌定位与品类规划

10.3.4 电动车租赁新产品差异化战略

10.4 电动车租赁行业投资战略研究

10.4.1 2019年电动车租赁行业投资战略

10.4.2 2020-2026年电动车租赁行业投资战略

10.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158571.html>